UVAQ
UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

Licenciatura en

Mercadotecnia

...eres tú haciendo
historia con cada marca.



CAMPUS **SANTA MARÍA**
RVOE 20240852

Plan de Estudios
MODALIDAD ESCOLARIZADA

RVOE: 20240852
Fecha de Acuerdo: 02/05/2024

1º SEMESTRE

- Fundamentos de Mercadotecnia.
- Fundamentos de Administración.
- Contabilidad Básica.
- Técnicas de Creatividad.
- Matemáticas Básicas.
- Persona y Desarrollo Integral.
- Introducción al Inglés.
- Taller Deportivo.

2º SEMESTRE

- Bases de Diseño.
- Mercadotecnia Global.
- Economía.
- Matemáticas Financieras.
- Gestión del Capital Humano.
- Persona y Bien Común.
- Inglés Básico.
- Taller Artístico.

3º SEMESTRE

- Derecho Mercantil e Intelectual.
- Mercadotecnia Digital.
- Taller de Creación de Nuevos Productos.
- Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Estadística y Excel.
- Inglés Pre-Intermedio
- Investigación Cuantitativa.

4º SEMESTRE

- Publicidad.
- Taller de Comunicación Oral y Escrita.
- Comercio Electrónico.
- Mercadotecnia Verde y Responsabilidad Social.
- Administración Financiera.
- Persona y Trascendencia.
- Inglés Intermedio.
- Investigación Cualitativa.
- Promoción Comercial y Omnicanalidad.

5º SEMESTRE

- Ética y Régimen Legal para la Publicidad.
- Plan Integral de Mercadotecnia.
- Mercadotecnia de Servicios.
- Publicidad y Medios.
- Taller de Imagen Corporativa.
- Libertad y Plenitud.
- Inglés Técnico.
- Metodologías Aplicadas y Prácticas
- Colaborativas de Investigación.

6º SEMESTRE

- Taller de Fotografía.
- Mercadotecnia de Eventos y Protocolo.
- Administración de Redes Sociales y Publicidad.
- Relaciones Públicas.
- Técnicas Profesionales de Venta.
- Producción Publicitaria.
- Investigación de Mercados.
- Mercadotecnia Política.

7º SEMESTRE

- Gerencia de Marca y Análisis de la Competencia.
- Neuromercadotecnia y Generación de Proyectos.
- Inteligencia Artificial, Realidad Virtual y Realidad Aumentada Aplicada a la Mercadotecnia.
- Taller de Fotografía Publicitaria.
- Taller de Pronósticos de Ventas.
- Taller de Habilidades Gerenciales y Alta Dirección.
- Análisis de Datos y Toma de Decisiones.
- Taller de Proyecto Integrador.

PERFIL DE **INGRESO**
El aspirante deberá:

- Tener interés en comprender las motivaciones y comportamientos del consumidor.
- Mostrar creatividad para diseñar estrategias, campañas y mensajes persuasivos.
- Sentir afinidad por las redes sociales, las tendencias digitales y los medios de comunicación.
- Contar con pensamiento analítico para interpretar datos y tomar decisiones.
- Tener iniciativa, disposición para innovar y gusto por el trabajo en equipo.

PERFIL DE **EGRESO**
El egresado será capaz de:

- Identificar las necesidades del mercado a nivel individual y colectivo.
- Impulsar y asesorar la creación de programas de mercadotecnia.
- Aplicar herramientas y técnicas para evaluar el comportamiento del consumidor y poder lograr un mayor éxito comercial.



Campo Laboral

Si te apasiona la mercadotecnia y deseas desarrollarte profesionalmente, podrás trabajar en:

- Agencias de marketing y publicidad.
- Consultoría de marca para empresas.
- Analista de datos e investigación de mercados.
- Área de marketing y ventas en empresas privadas.
- Gerente de marca y producto.
- Relaciones Públicas.
- Empresas propias.

Beneficios que la UVAQ tiene para ti:

Plataformas de aprendizaje tecnológicas:
Biblioteca Digital que permite a los estudiantes tener acceso a los recursos y materiales en línea

Convenios nacionales e internacionales:
Contamos con convenios de vinculación con más de 80 universidades nacionales e internacionales para realizar intercambios, viajes de prácticas y estancias de investigación.Además de los convenios en programas de voluntariado internacional con Vive México.

Laboratorios y aulas acondicionadas:
Aulas acondicionadas para el pleno desarrollo de los alumnos.

Programa de excelencia académica:
Licenciatura acreditada por el Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y afines (CACECA)

Actividades extracurriculares:
Te ofrecemos variadas actividades deportivas, culturales, viajes de prácticas, congresos, conferencias, talleres, cursos, certificaciones.

¿Quieres más información?

¡Escanea el código y escríbenos un WhatsApp!

informacion@uvaq.edu.mx
(443) 113 11 00 ext. 2122 y 2054